

•pramana

AXPERIA
VENTURES



Les moteurs de l'innovation derrière le Big Data

*Marcel Lee & Bertrand de Boisset
Novembre 2015*

Forum de
l'entreprise
numérique
Accompagner un Monde
Digital Complexe



Présentation des contributeurs à l'article « If you want to innovate, first say, “No!” »

•pramana

Marcel Lee

Co-fondateur
et associé de
Pramana

Adam Persing

Expert en
analyse de
données et Big
Data – basé à
NYC

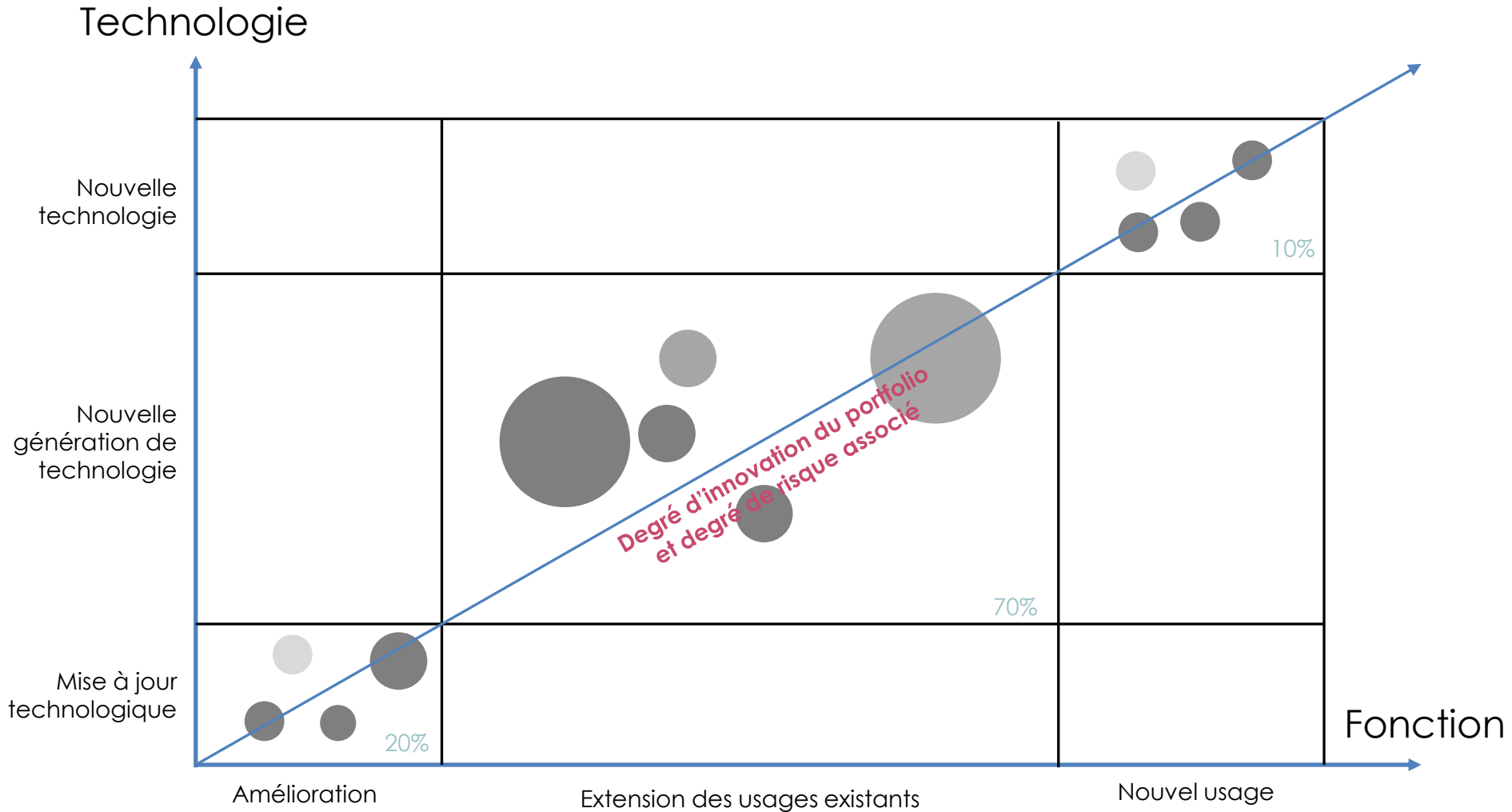
AXPERIA
VENTURES

**Armando
Priegue-Freire**

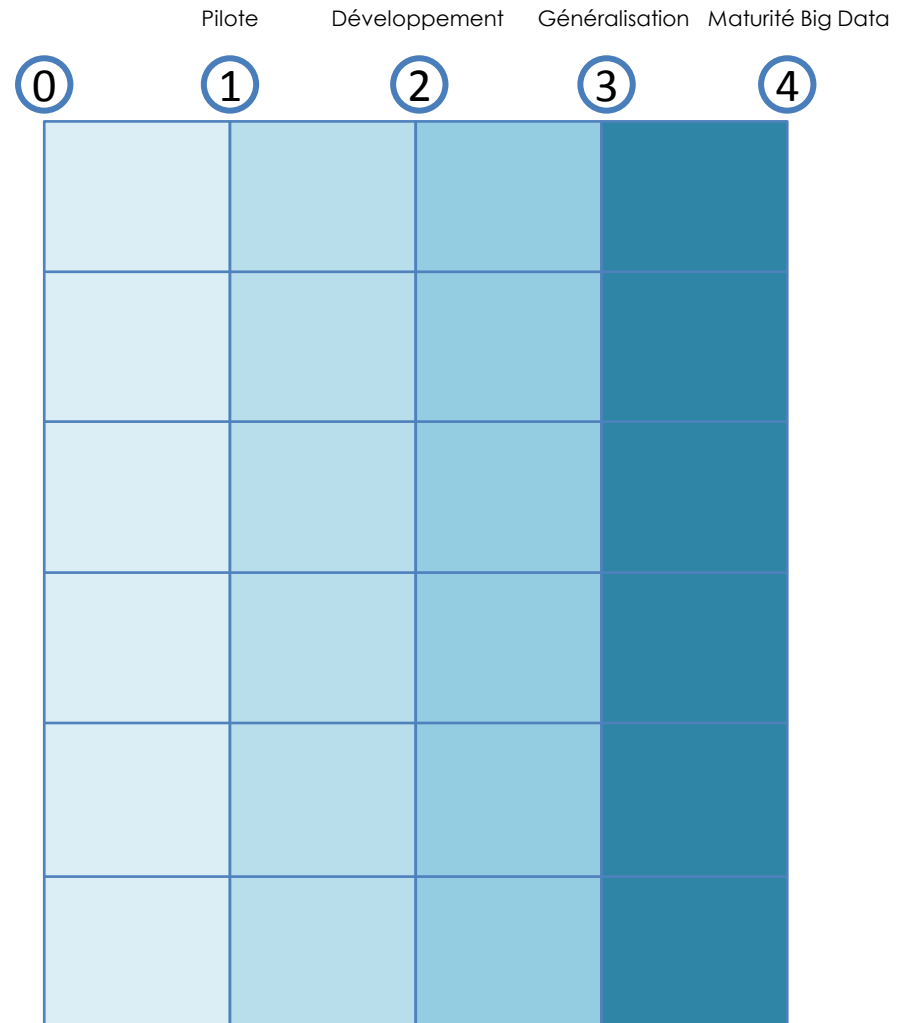
Co-fondateur
d'Axperia
Ventures



La matrice technologie / fonction



Le modèle de maturité sur le Big Data



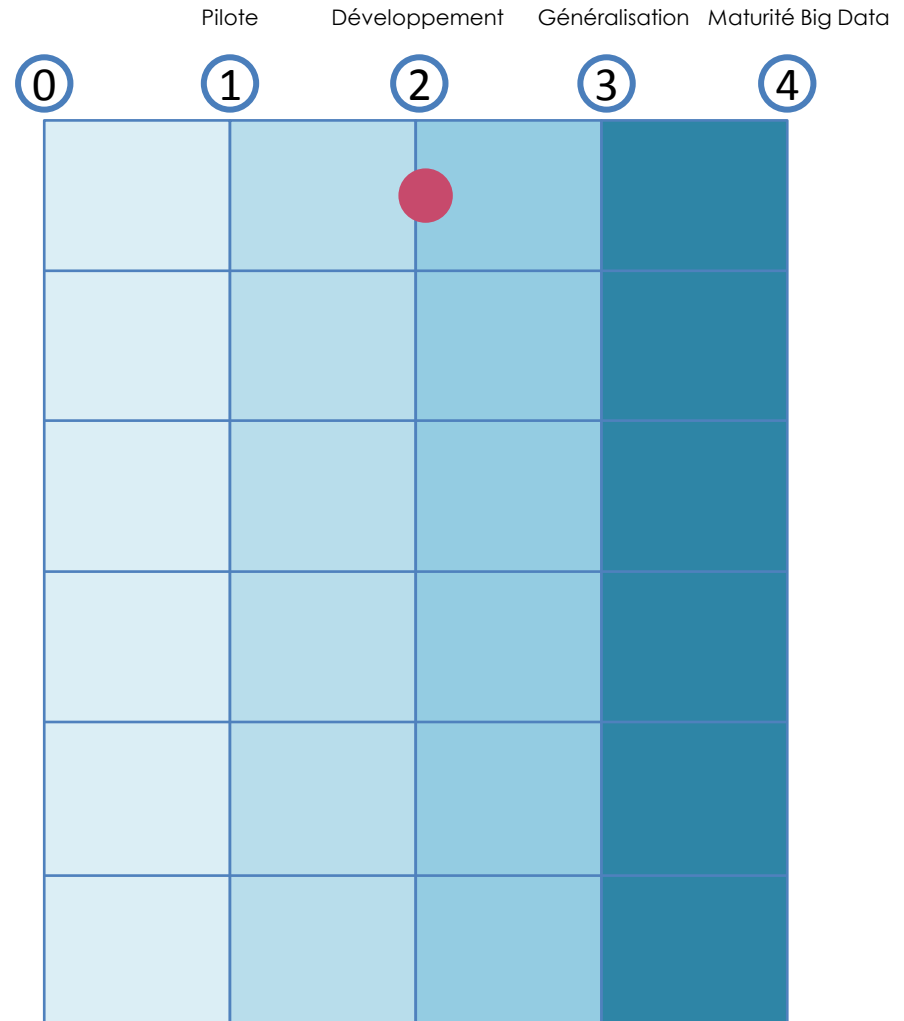
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?

	Pilote	Développement	Généralisation	Maturité Big Data
①	②	③	④	
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				
⑨				
⑩				

Le modèle de maturité sur le Big Data

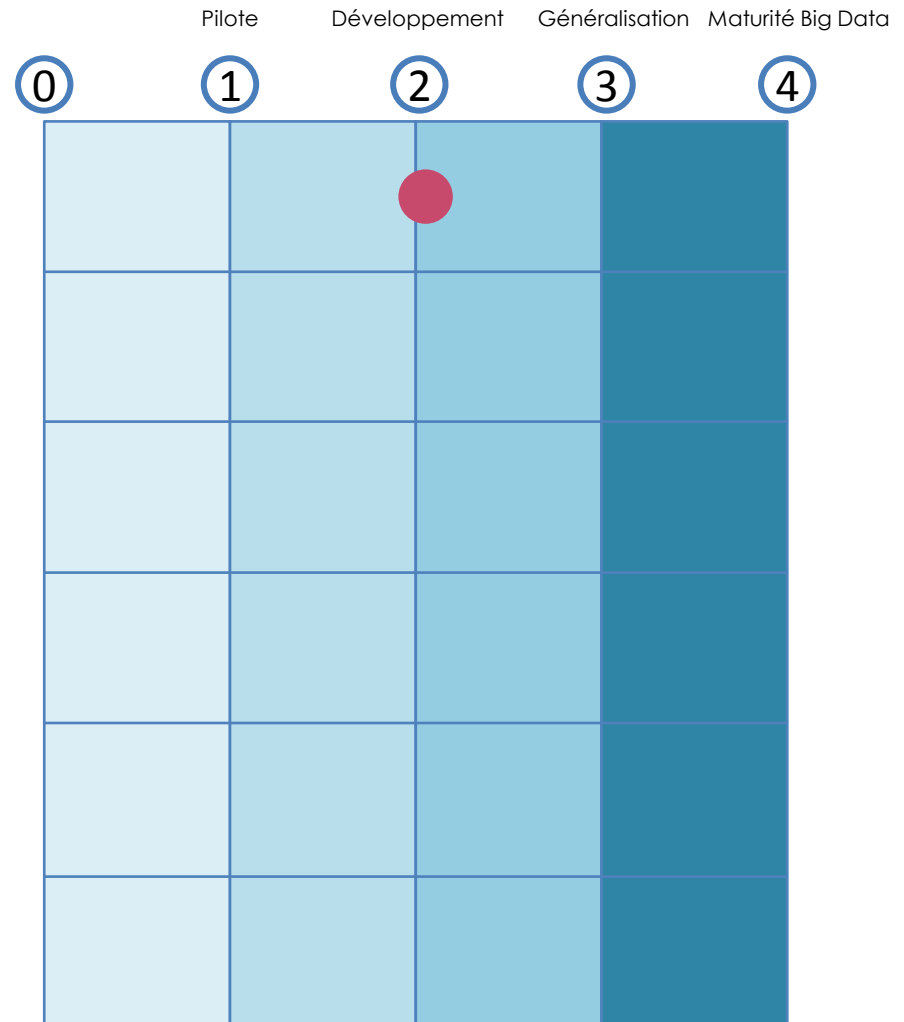
1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?



Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?

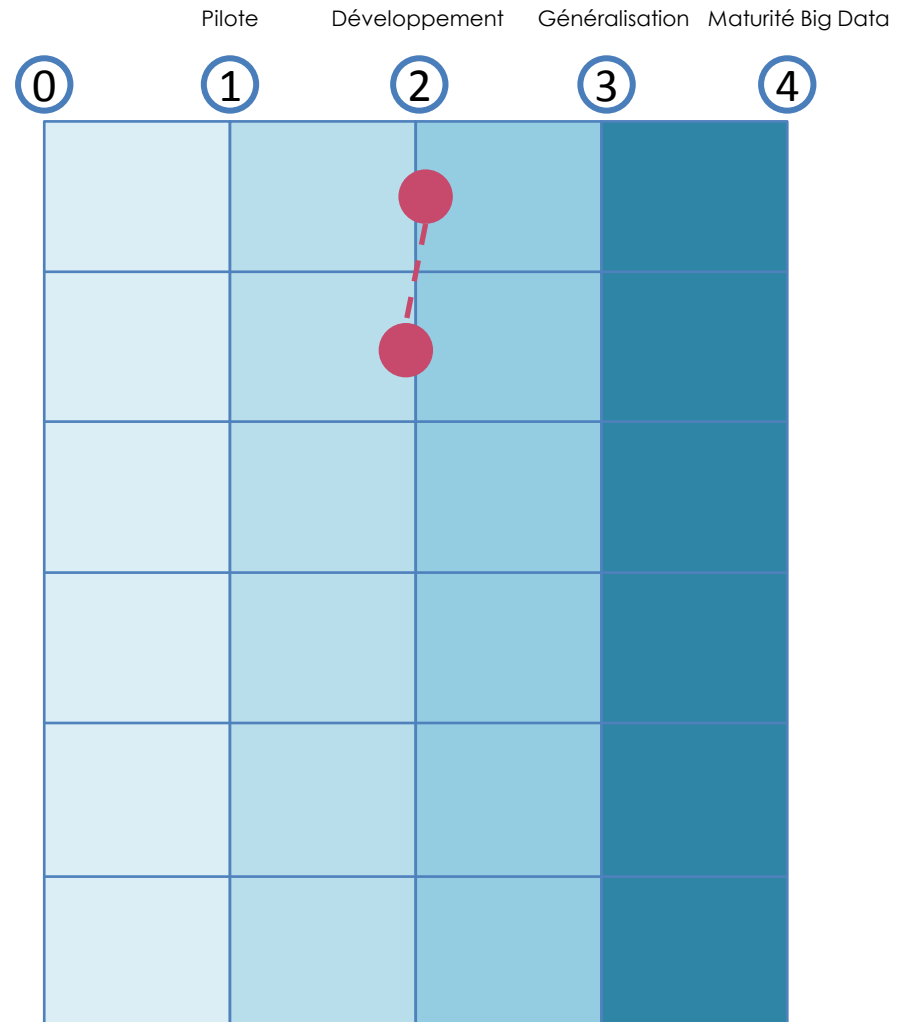
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?



Le modèle de maturité sur le Big Data

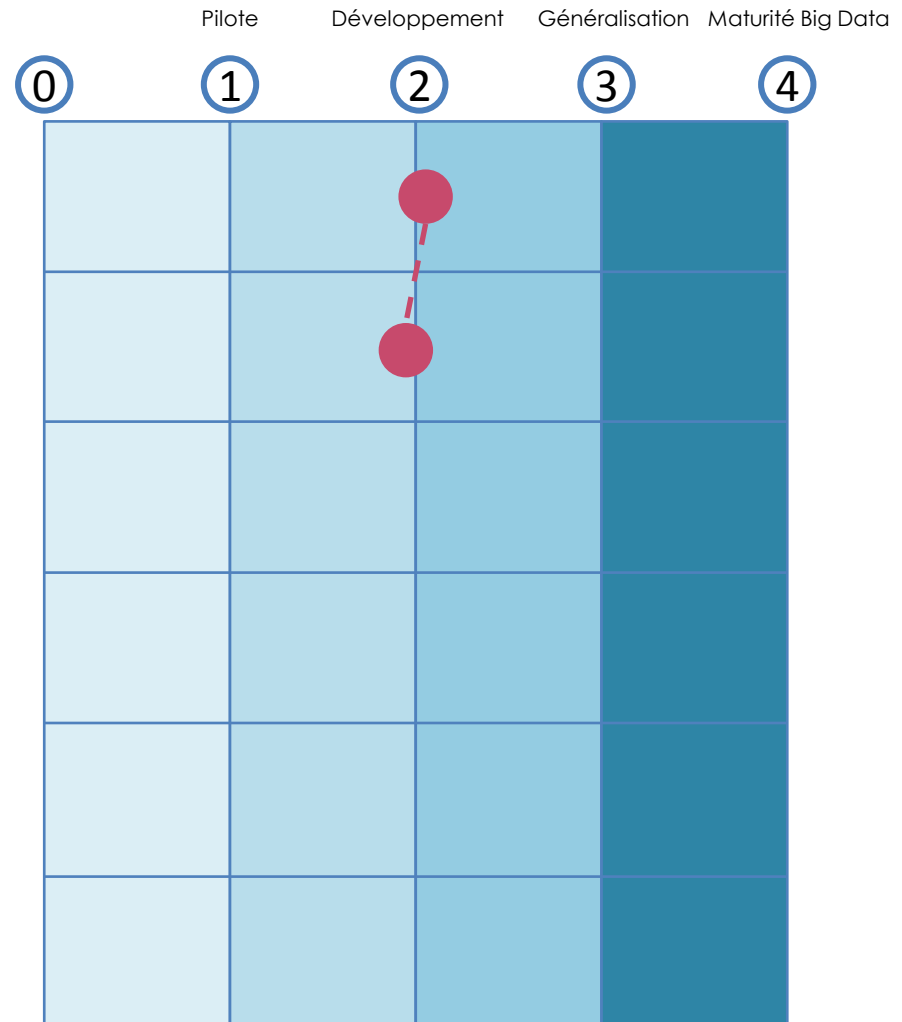
1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?

2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?



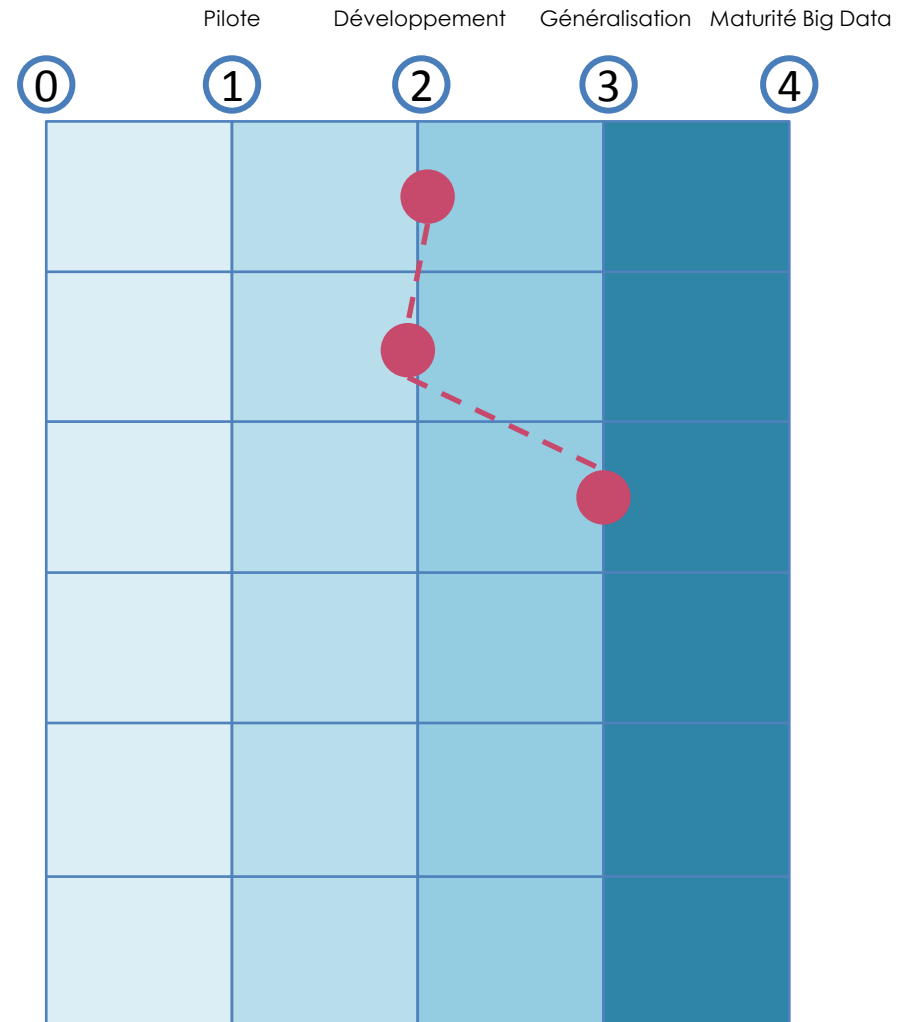
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?



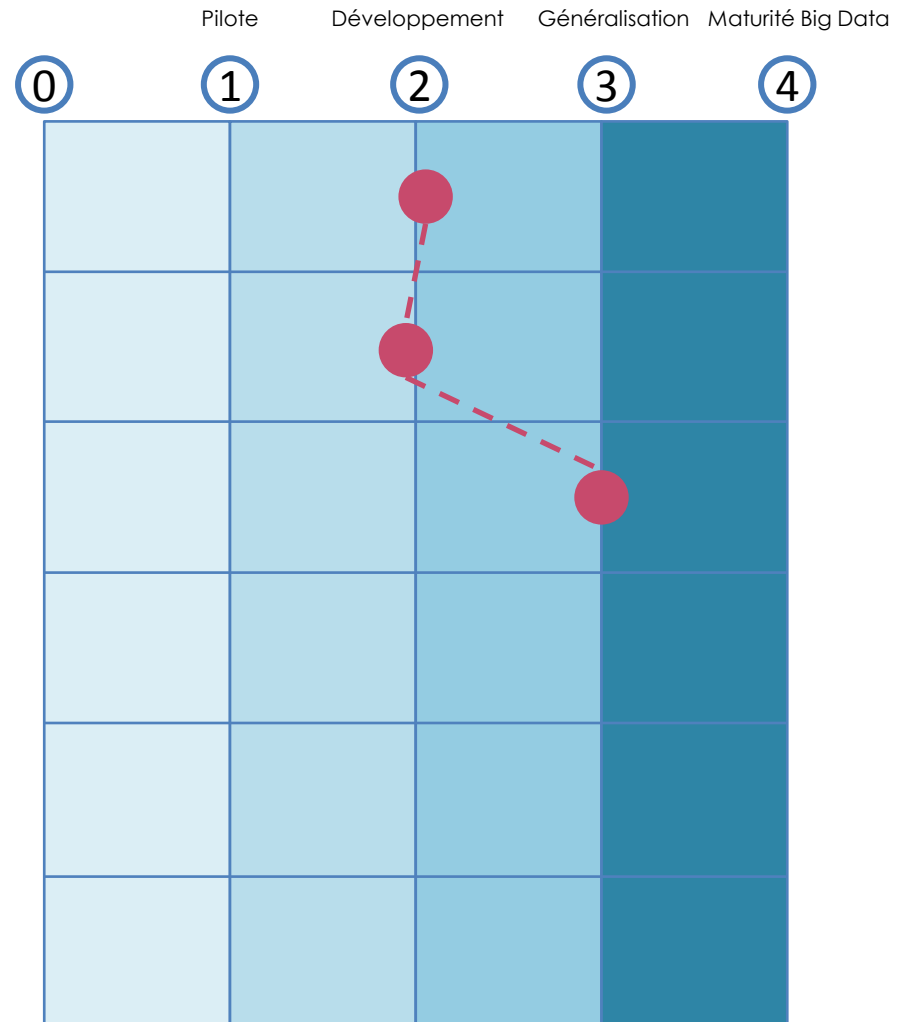
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?



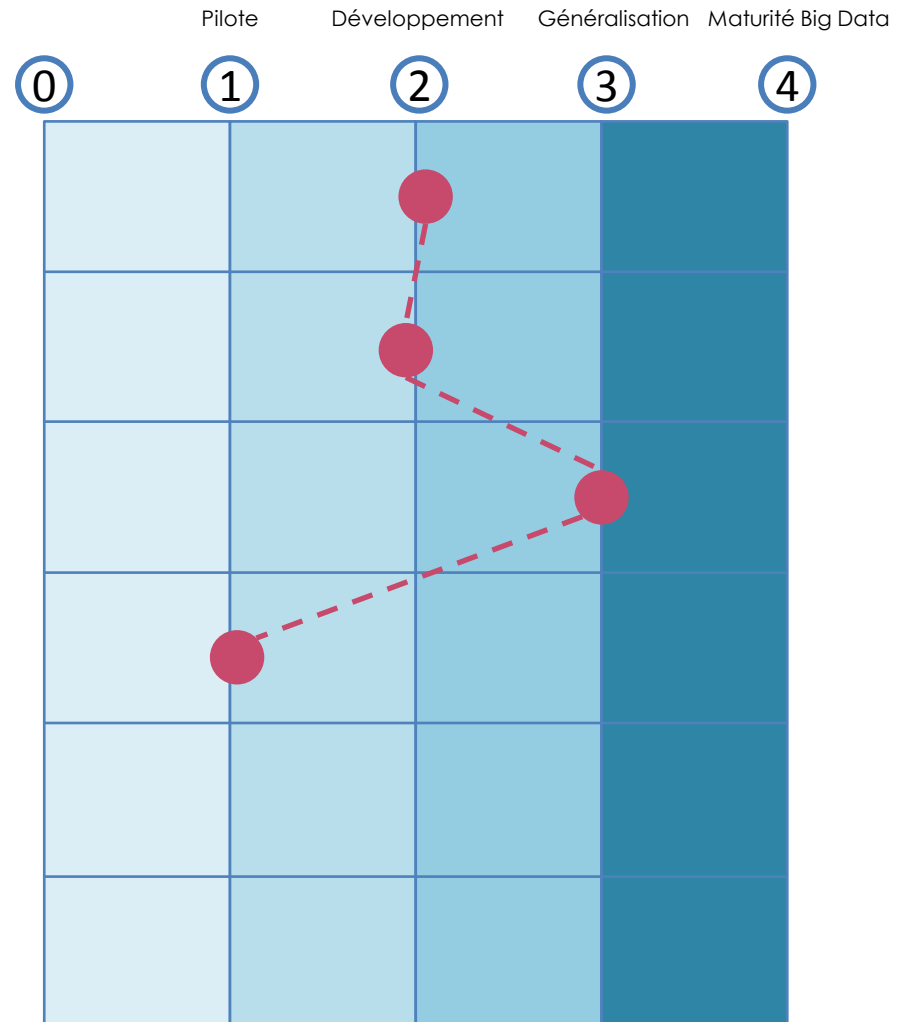
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?



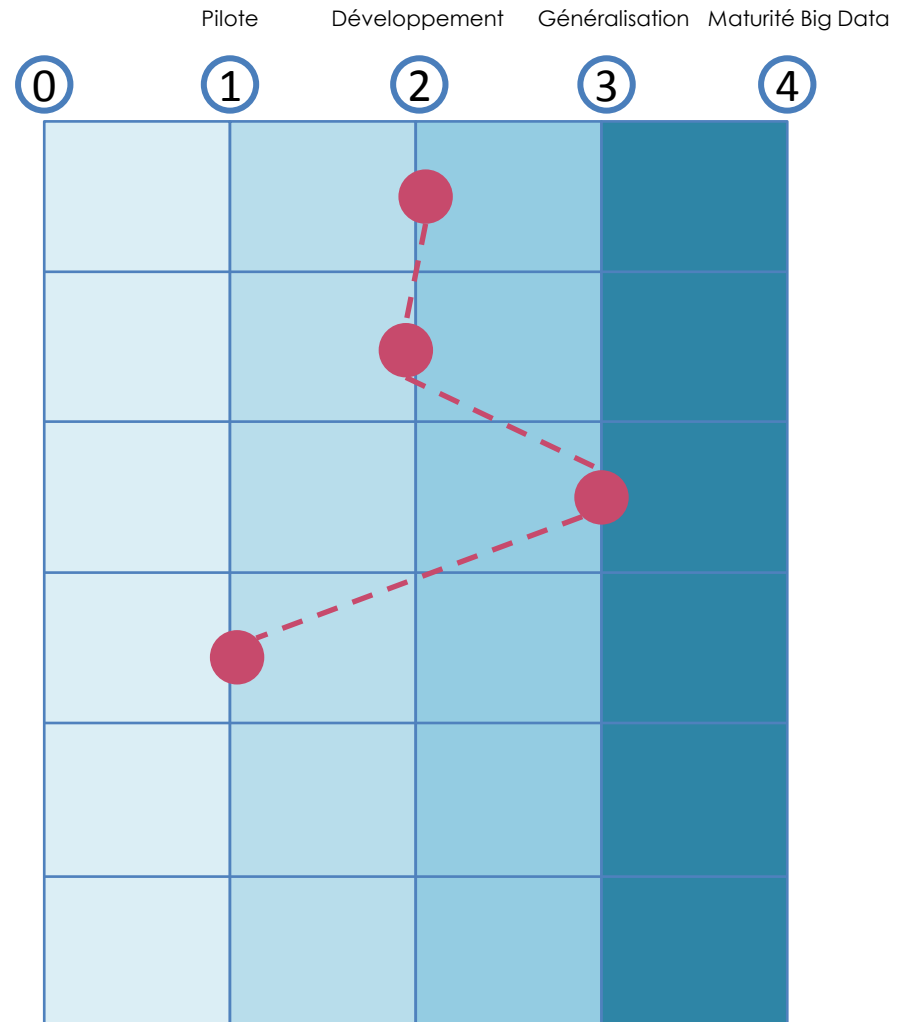
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?



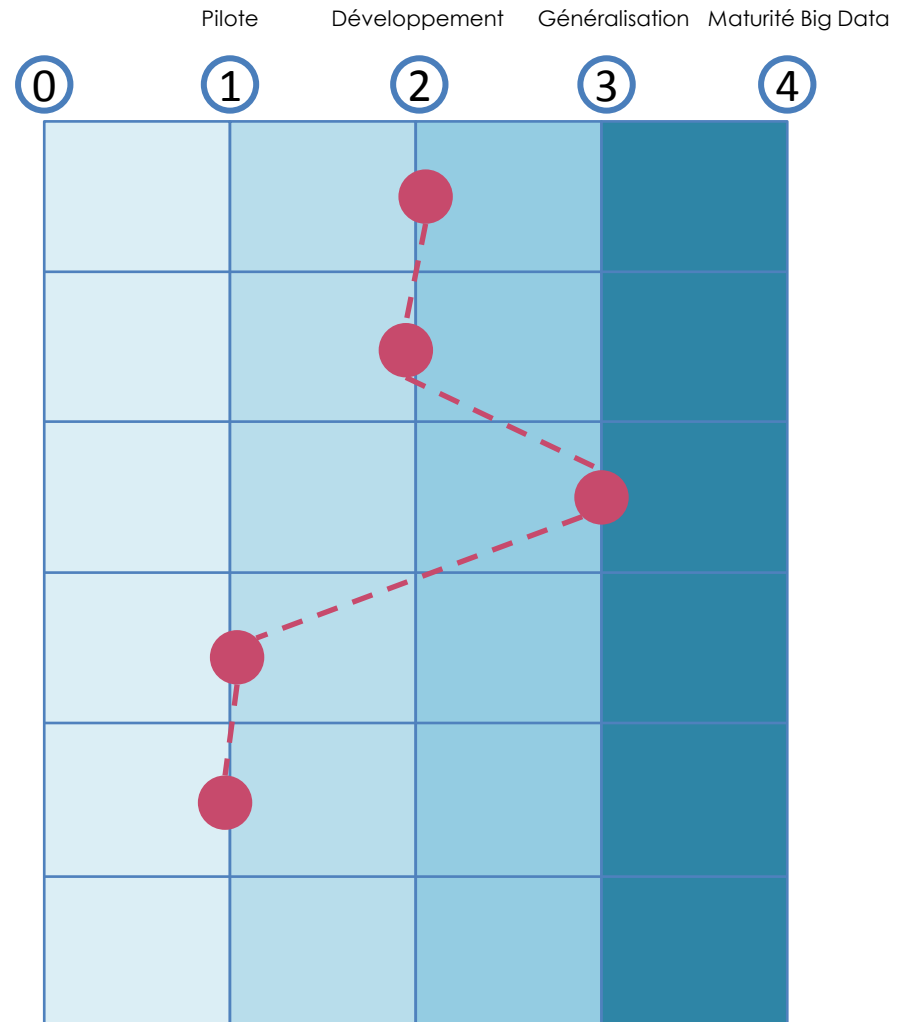
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?
5. Est-ce que l'architecture et les solutions SI associées au Big Data soutiennent bien la stratégie de l'entreprise?



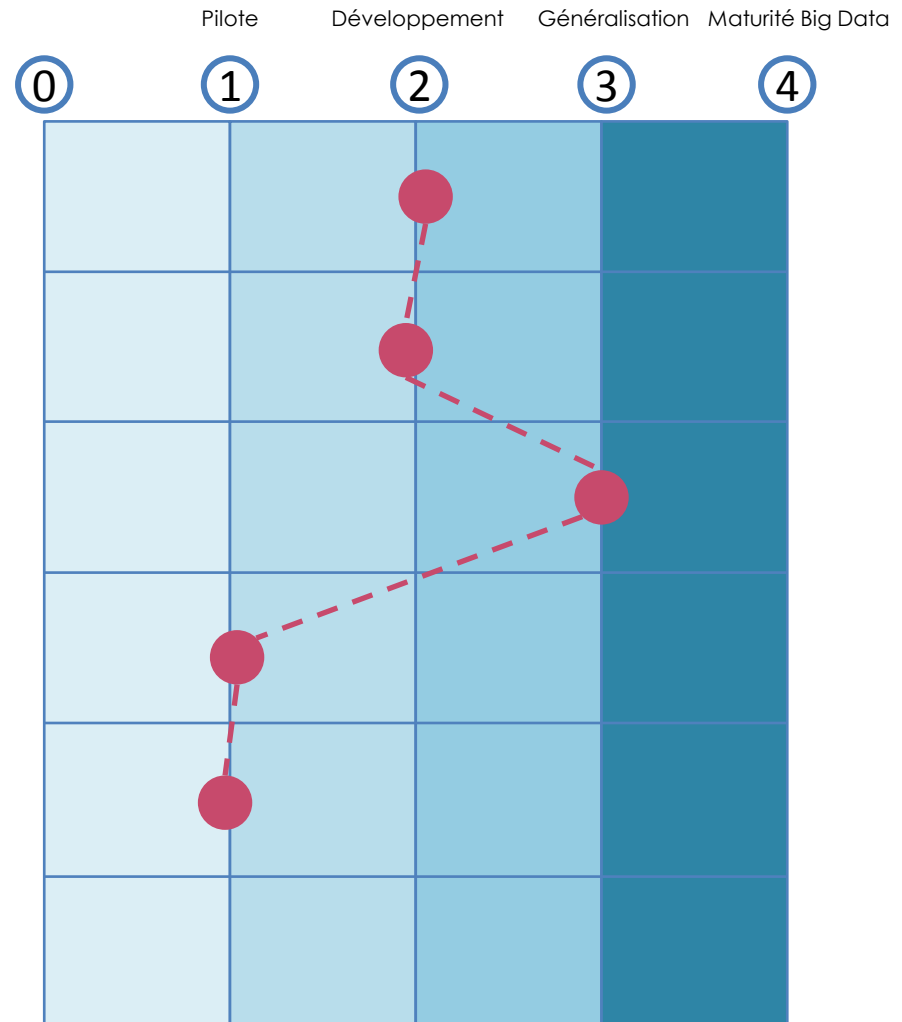
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?
5. Est-ce que l'architecture et les solutions SI associées au Big Data soutiennent bien la stratégie de l'entreprise?



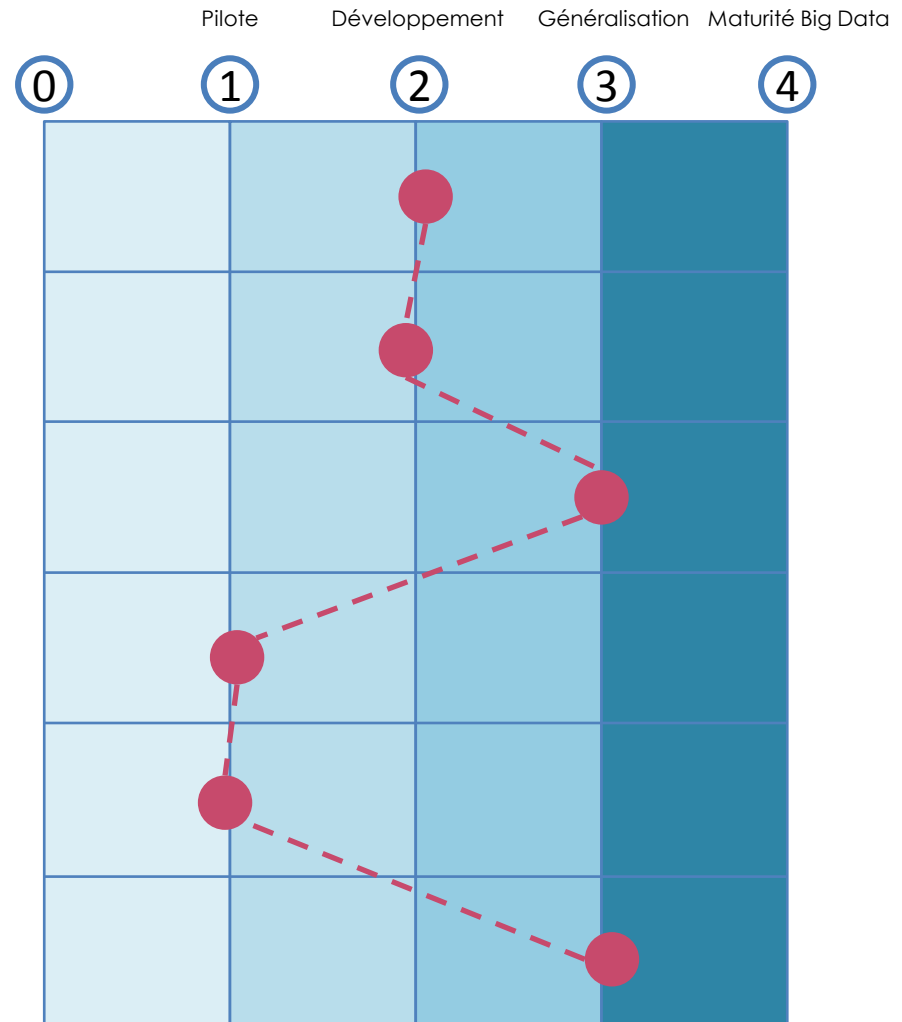
Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?
5. Est-ce que l'architecture et les solutions SI associées au Big Data soutiennent bien la stratégie de l'entreprise?
6. Est-ce que la gouvernance des données est complètement intégrée à tous les aspects de l'organisation, y compris les aspects processus, et gestion des talents et compétences?



Le modèle de maturité sur le Big Data

1. Est-ce que l'entreprise considère les données comme un actif stratégique?
2. Est-ce que la nature de vos données existantes ou de vos futures données à sourcer reflètent la stratégie de l'entreprise ?
3. est-ce que l'analyse de ces données peut permettre d'achever des percées significatives dans une meilleure expérience client, une meilleure excellence opérationnelle, des nouveaux produits ou services, ou encore une transformation du business model de l'entreprise ?
4. est-ce que les percées et surtout les conséquences associées sont bien alignées à la stratégie de l'entreprise et à l'organisation?
5. Est-ce que l'architecture et les solutions SI associées au Big Data soutiennent bien la stratégie de l'entreprise?
6. Est-ce que la gouvernance des données est complètement intégrée à tous les aspects de l'organisation, y compris les aspects processus, et gestion des talents et compétences?



Il est important de poser son crayon et se poser les bonnes questions

Il est essentiel de connaître la maturité de l'entreprise, sur tous les plans

Ceci est en particulier vrai pour le Big Data!

Questions et réponses

